



Publication des résultats annuels - Avril 2007 à mars 2008

Excellente année en termes de croissance et de rentabilité La Galerie confirme tout son potentiel

- 309,1 M€ de chiffre d'affaires en croissance de + 14,7 %
- Marge brute à 14,0% en progression de + 19,3%
- 3,5 M€ de ROC contre 0,7 M€ l'an passé
- Multiplication par 8 du RNPG à 2,8 M€

« Nous sommes heureux d'avoir rempli les objectifs que nous avons communiqués au marché et à nos actionnaires : retour à la rentabilité au S2 2006/07 après un seul semestre déficitaire, croissance rentable et durable en 2007/08. RueDuCommerce a démontré depuis trois semestres sa capacité de rebond et la solidité de son business model.

L'objectif de l'année 2007/08 est même largement dépassé à plusieurs titres :

- RNPG multiplié par 8 tout en ayant assuré le lancement de la Galerie,
- Croissance du chiffre d'affaires à deux chiffres, dans un contexte de consommation difficile,
- Grand succès de la Galerie qui en un an a réussi à fédérer plus de 530 marchands et 300.000 offres produits dans 9 segments de produits.

RueDuCommerce confirme la pérennité de son modèle de vente de produits High Tech auprès du grand public et, grâce à la Galerie, se positionne comme un leader du e-commerce en France. RueDuCommerce n'a jamais aussi bien porté son nom.

Gauthier Picquart, Président Directeur Général

Principaux éléments du compte de résultat consolidé IFRS

En M€	2006/07	% du CA	2007/08	% du CA	Var.
Chiffre d'affaires (avril-mars.)	269,2		309,1		+ 14,8%
Marge brute	36,1	13,4 %	43,1	14,0 %	+ 19,3%
Charges externes	(24,1)		(25,3)		+ 5,0%
Frais de personnel	(8,7)		(11,5)		+ 32,2 %
Impôts et taxes, autres pdts, amorts.	(2,6)		(2,8)		+ 7,7 %
Résultat opérationnel courant	0,7	0,3 %	3,5	1,1 %	X 5
Résultat financier	0,2		0,5		
Charge d'impôts	(0,6)		(1,2)		
Résultat net part du Groupe	0,3		2,8		X 8

Un chiffre d'affaires de 309 M€, multiplié par 100 depuis la création

RueDuCommerce a réalisé sur l'exercice, un chiffre d'affaires de 309,1 M€, en progression de 14,8%. Depuis sa création en 1999, le groupe a ainsi multiplié par plus de 100 son niveau d'activité et réussi le pari de devenir le site Internet de référence du High Tech en France. Avec 4 à 6 millions de visiteurs mensuels, le site www.rueducommerce.com fidélise désormais près de 2,4 millions de clients.

Plusieurs facteurs expliquent cette évolution positive :

- La gestion qualitative et innovante de l'offre produits et services, en réponse aux évolutions constantes de la demande des internautes.
- La poursuite de la diversification de l'offre de Services avec la mise en place de nouveautés : extensions de garantie, assurances vol & casse, services à domicile (installation, maintenance, dépannage), hotline technique, réparation hors garantie ou encore eStock (sauvegarde & partage de fichiers en ligne)
- Le succès des Petites Annonces et de la Galerie, drainant sur le site RueDuCommerce un nouveau type de visiteurs.

Un retour à la rentabilité dans un contexte d'investissement sur la Galerie

La marge brute de l'exercice s'établit à 43,1 M€ en progression de + 19,3 %. Le taux de marge brut progresse ainsi d'un demi point par rapport à l'exercice précédent à 14 %.

RueDuCommerce poursuit ses efforts de maîtrise des coûts et a dégagé sur les trois derniers semestres des niveaux de marges opérationnelles satisfaisants dans une période de consommation relativement morose et un contexte de vive concurrence. Ces résultats permettent à RueDuCommerce d'être confiant dans le renforcement de sa position de leader sur le marché du High Tech tout en allouant les ressources nécessaires au développement de la Galerie, activité qui constitue à court terme une source de revenus additionnelle importante.

En dépit des coûts de mise en place, de visibilité et de déploiement de la Galerie, les charges externes ont été parfaitement maîtrisées (+ 5 %). L'impact est plus important sur les frais de personnels (+ 32 %) suite au recrutement d'équipes informatiques, commerciale et marketing. Au global, les coûts d'investissement nets dans la Galerie représentent 2,7 M€, dans l'enveloppe budgétaire fixée lors du lancement de l'activité.

Au final, le résultat opérationnel courant a été multiplié par 5. Il atteint 3,5 M€ soit un taux de marge opérationnelle de 1,1%.

Le résultat net part du groupe s'établit à 2,8 M€, contre 0,3 M€ l'année dernière, soit un taux de marge nette proche de 1%.

Les fondamentaux de RueDuCommerce demeurent extrêmement sains : les capitaux propres s'élèvent à 29,7 M€ (26,4 M€ l'année précédente), la trésorerie nette est de 19,7 M€ contre 20,1 M€ un an plus tôt et l'endettement absent.

Le potentiel immense de la Galerie se confirme

En juillet dernier, RueDuCommerce annonçait le lancement de La Galerie, visant à fédérer à terme sur le site www.rueducommerce.com des milliers de sites offrant aux internautes l'offre de produits online la plus diversifiée. A ce jour, RueDuCommerce propose plus de 300 000 références produits dans une dizaine d'univers couvrant l'équipement de la personne (mode, beauté, santé, puériculture), les loisirs (voyage, sport, bricolage, jeux et jouets) et l'équipement de la maison (meubles et décoration, électroménager).

En moins d'un an, les résultats obtenus confortent le Groupe dans sa stratégie de développement :

- l'objectif de recrutement de partenaires fixés initialement à 300 sites et revu à la hausse en fin d'année dernière a été largement dépassé avec 450 sites signés au 31 mars. A ce jour, 530 cybermarchands nous ont fait confiance et sont venus bénéficier de la solide notoriété et du trafic du site www.rueducommerce.com ;
- le trafic mensuel de la Galerie continue de croître et le nombre de pages vues par visite a doublé.

En moins de neuf mois d'existence de la Galerie, et alors que le recrutement s'accélère, nos partenaires ont pu réaliser un chiffre d'affaires cumulé de près de 3,5 M€. La montée en puissance de l'activité Galerie devrait être plus exponentielle encore que celle connue par l'entreprise au moment de son lancement entre 1999 et 2003. Ainsi, nous estimons que la Galerie pourrait générer pour nos partenaires un chiffre d'affaires de 30 à 60 millions d'euros en 2008/09, soit 10 à 20 fois plus que cette année.

Evolution du Business Modèle RueDuCommerce et perspectives

Afin de bénéficier à plein de l'essor constant du e-commerce, dont la croissance est estimée à + 30 % en 2008 (source Fevad - marché estimé à 20,9 Mds€), RueDuCommerce va poursuivre sa stratégie de développement complémentaire :

- **High Tech** : un modèle de croissance rentable basé sur l'innovation et le développement de services de qualité à valeur ajoutée.
- **Galerie** : un modèle basé sur la perception de commissions sur le chiffre d'affaires générés par nos partenaires. Un relais de croissance vertueux à fort effet de levier qui s'enrichit chaque jour à mesure des référencements et du volume d'affaires généré.
- **Trafic global** : attirer toujours plus d'internautes grâce à l'aura de notre marque et le développement d'espaces à fort potentiel comme les petites annonces.

RueDuCommerce : un objectif, devenir le n°1 de l'e-commerce en France

La réunion de présentation des résultats annuels de RueDuCommerce se tient le mercredi 11 juin à 10h.

Prochaine communication financière : Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2008/2009 - 29 juillet 2008 après bourse

A propos de RueDuCommerce - ISIN : FR0004053338 – RDC

Créé en 1999, RueDuCommerce est l'un des tous premiers acteurs français du e-commerce à travers le site www.rueducommerce.com. RueDuCommerce se positionne au cœur de deux marchés en fort développement : le commerce en ligne et les produits informatiques et électroniques grand public. Le site propose plus de 15 000 références à des prix très compétitifs : informatique, photo et vidéo numérique, hi-fi et son numérique ainsi que de nombreux services associés.

Depuis juillet 2007, RueDuCommerce a étendu ses activités en fédérant au sein du concept novateur de Galerie, des centaines de sites marchands renforçant son offre de produits dans la beauté, la mode, la maison, l'électroménager, les jeux et jouets, le voyage, le sport et le bricolage.

Avec 4 à 6 millions de visiteurs mensuels, le site www.rueducommerce.com a été élu en 2006 « Meilleur site de la gestion des relations clients » par le Journal Du Net. RueDuCommerce est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris.

Contacts

Relations Investisseurs

RueDuCommerce

Laurent Bertin

investisseurs@rueducommerce.com

Citigate Dewe Rogerson

Agnès Villeret

+33 (0)1 53 32 78 95

agnes.villeret@citigate.fr

Relations Presse

RueDuCommerce

Marie-Laure Jozeau

presse@rueducommerce.com

Citigate Dewe Rogerson

Servane Taslé

+33 (0)1 53 32 78 94

servane.tasle@citigate.fr

Plus d'informations sur le site www.rueducommerce.com/corporate