

Communiqué de presse,  
Saint-Ouen, le 23 avril 2010

## La moto RueDuCommerce est équipée d'un moteur Hybrid Essence – Eau sur le Rallye Oilibya Tunisie 2010

**Parfait terrain d'expérimentation en terme de technologie automobile,  
le Rallye Oilibya Tunisie constitue également une belle opportunité  
de prise de conscience environnementale.**

**Réduire la pollution de véhicules performants tout en préservant leur efficacité,  
leur puissance et leur robustesse est devenu un véritable enjeu.**

**Ainsi, la moto RueDuCommerce est équipée d'un système d'injection d'eau sous pression  
qui permet des bénéfices significatifs notamment en terme de pollution  
et de réduction de consommation de carburant.**

**Cette innovation technologique sera testée sur la moto KTM 450 EXC.**

Jusqu'alors installée sur des moteurs Diesel, la moto RueDuCommerce Moto, pilotée par Willy Jobard, utilisera **un système d'injection d'eau sous pression dans un moteur essence, sur une course d'endurance éprouvante pour les véhicules.**

Si ce système, dans le cadre du Rallye Oilibya Tunisie 2010, fait ses preuves d'efficacité sur la consommation et la pollution sans réduire les performances et la longévité du moteur, tous les concurrents de ce rallye, et d'autres courses identiques, pourront à terme utiliser cette technologie, rendant les courses moins polluantes.

### Descriptif du système Pantone

On accole un réacteur de la taille d'un petit stylo bille, composé de différents métaux, sur la partie la plus chaude du pot d'échappement. Ce réacteur est relié par deux durites, d'un côté à un bulleur rempli à moitié avec de l'eau courante (robinet, minérale, pluie), de l'autre côté au tuyau d'arrivée d'air du moteur, entre le filtre à air et le carburateur.

Lorsque le moteur est en route, il absorbe de l'air, notamment celui qui se trouve dans le bulleur, qui est humidifié par l'eau, puis est transformé par le réacteur en gaz chargé d'hydrogène. Ce gaz améliore la combustion, baisse la température du moteur et réduit le CO2 ainsi que les NOXS (Oxydes d'Azote).

Ce système astucieux n'utilise que la chaleur du pot d'échappement pour fonctionner ainsi que l'aspiration naturelle d'air de la part du moteur. Il ne

génère aucune surconsommation pour être actif.





### Des bénéfices constatés

Selon les données de test hors rallye, les bénéfices de ce système sont probants lorsque le véhicule fonctionne « en charge », **c'est-à-dire qu'il est utilisé à plus de 50% de sa puissance maximale**. En dehors d'un rallye, ceci est le cas sur des routes de montagne, lorsqu'une voiture tracte une caravane, lorsqu'un camion est très chargé, pour les 4x4 utilisés en tout terrain, pour les tracteurs et les engins de chantier.

Les **4 bénéfices constatés** (plusieurs milliers d'installations sur moteur Diesel) sont :

\***Diminution de la consommation** d'essence de 10 à 20%. Une moto sur des rallyes tout terrain consomme en moyenne 8l / 100 km. Nous estimons que la moto consommera **moins de 7l**.

\***Diminution de la pollution**. En diminuant la consommation d'essence de 10 à 20%, **la pollution au CO2 sera abaissée** dans les mêmes proportions. Par ailleurs, **la pollution à l'oxyde d'azote et aux carburants imbrulés devrait diminuer de 20% à 40%**. Le test du mouchoir en sortie de pot d'échappement en accélération et lorsque la moto est chaude permet d'en faire la démonstration.

\***Augmentation du couple**. L'injection d'eau sous pression **augmente le couple du véhicule**, ce qui revient en pratique à moins d'accélération pour obtenir la même vitesse.

\***Durée de vie du moteur**. Le Rallye Oilibya Tunisie est aussi une bonne expérience pour tester la durée de vie du véhicule. **Le système d'injection d'eau devrait permettre de supprimer les résidus de calamine**. Ainsi, à l'issue du rallye, les pièces mécaniques du moteur seront examinées afin de constater le niveau de calamine.

## Fonctionnement du test

Le système sera branché sur la moto un jour sur deux, durant des étapes de même nature, afin de comparer la consommation avec et sans, sur des terrains comparables. La moto est équipée d'un débitmètre électronique permettant de connaître sa consommation.

## Consommation d'eau

L'eau consommée est d'environ 0,10l / 100 km, c'est-à-dire environ **1,5% de la consommation d'essence.**

### **RueDuCommerce oeuvre pour la protection de l'environnement**

RueDuCommerce qui compense ses émissions carbone depuis 2008, est certifié ISO 14001 pour diminuer sa pollution.

Dans le cadre de sa démarche écologique et en cohérence avec son activité principale qui est la diffusion de produits techniques pour le grand public, RueDuCommerce a décidé de promouvoir des produits permettant de réduire la consommation et la pollution des véhicules. Si le système Pantone s'avère probant, il pourrait être à terme commercialisé, ainsi que d'autres produits innovants, dans le nouveau rayon auto-moto de RueDuCommerce.

**Les émissions polluantes de la moto engagée sur le Rallye Oilibya Tunisie seront intégralement compensées sur le site ActionCarbone.org.**

## A propos de RueDuCommerce

Fondé il y a 10 ans, RueDuCommerce est le premier groupe indépendant d'e-commerce coté à la Bourse de Paris. Leader dans la vente de produits High Tech sur Internet en France, RueDuCommerce propose désormais à ses clients près de 600 000 références au travers d'une offre de produits élargie aux domaines de la Beauté, de la Mode, de la Maison, de l'Electroménager, des Jeux/Jouets, du Sport et du Bricolage. RueDuCommerce compte également dans son périmètre les sites TopAchat.com et Clust.com, acquis au premier trimestre 2009 et spécialisés dans la vente de produits High Tech. Véritable référent du e-commerce français, RueDuCommerce totalise entre 4 et 8 millions de visiteurs uniques par mois et a réalisé l'année dernière plus de 1,7 million de transactions.

Seul site de vente en ligne doté d'un service après-vente certifié ISO 9001, RueDuCommerce a été élu site préféré des internautes en 2009. Le Groupe est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (ISIN : FR0004053338 – Mnémo : RDC)

Plus d'informations sur : [www.ruedocommerce.com/corporate](http://www.ruedocommerce.com/corporate)

## Contacts Presse



Emmanuelle Muller / + 33 9 73 87 03 15 / [emuller@vecteurimage.com](mailto:emuller@vecteurimage.com)

Alexandra André / + 33 9 73 87 03 10 / [aandre@vecteurimage.com](mailto:aandre@vecteurimage.com)